

1. Las comunicaciones se enviarán exclusivamente mediante **formulario ONLINE** a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/5df2j2TYM4Ge6Nm39> adjuntando el documento en el apartado de comunicaciones.
2. El plazo para el envío de comunicaciones es del **3 de septiembre de 2019 al 18 de octubre de 2019**.
3. Instrucciones para la preparación de las comunicaciones:
  - Todo el contenido y descripciones son **responsabilidad** de quienes presentan la comunicación.
  - La aplicación permite incluir **imágenes** fotográficas o gráficas en cualquier formato (gif, jpg, etc.).
  - El **texto** se enviará en *Microsoft Word*, utilizando el tipo de letra “Times New Roman”, 12 puntos. Justificación completa y con interlineado sencillo (a un espacio).
  - Se indicará el **Bloque temático** en el que desea sea incluida la comunicación y la forma de presentación (póster o comunicación oral):

### **1. Identidad virtual en la era digital.**

- Identidades en la red
- Tránsitos y fronteras
- Ciber violencias

### **2. Prácticas artísticas en la acción social.**

- Arte inclusivo.
- Arte y desarrollo comunitario.
- Arte y estrategias de sensibilización

### **3. Innovación social**

- a. Proyectos de investigación e innovación social en gestión de la diversidad.
- b. Propuestas metodológicas y herramientas didácticas.

- La comunicación incluirá los siguientes **apartados**:

- **TÍTULO DEL TRABAJO** (Times New Roman 14 PUNTOS/MAYÚSCULAS/NEGRITA/JUSTIFICADO]

- **Nombre y apellidos de los autores y/autoras** (TNR 12 puntos/alineado a la derecha).

- **Resumen** (TNR 12 puntos, justificado. Incluirá: una breve Introducción (Fundamentación), Objetivos, Método, Resultados y Conclusiones. Máximo: 250 palabras.

- **Palabras clave** (Entre cuatro y seis palabras clave).

- **Referencias**. En formato APA 6ª edición.

***Ejemplo de cómo referenciar un artículo***

Bonet, L., & Planas, A. V. (2009). La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España. *Estudios de economía aplicada*, 27(1), 199-223.

***Ejemplo de cómo referenciar un libro***

Lazarus, R. S. y Folkman, S. (1986). *Estrés y procesos cognitivos*. Barcelona: Martínez Roca.

***Ejemplo de cómo referenciar un capítulo de libro***

Havinghurst, R. J. (1963). Successful aging. En R. Williams, C. Tibbits y W. Donohue (Eds.), *Process of aging: social and psychological perspectives* (pp. XX-XX

***Ejemplo de cómo referenciar la webgrafía***

Patmore, C. (2002). *Towards flexible, person-centred home care services. A guide to some useful literature for planning, managing or evaluating services for older people*. Recuperado de: [goo.gl/zQ41nr](http://goo.gl/zQ41nr)

- La **extensión** de la comunicación tendrá un mínimo de 6 páginas y un máximo de 12 páginas.
- 4. Las comunicaciones recibidas se clasificarán para presentación oral, de acuerdo con la preferencia de los autores y/o autoras, pero la decisión final corresponde al Comité Científico.
- 5. Todas las comunicaciones se evaluarán por el Comité Científico y las resoluciones se enviarán al correo electrónico de la primera persona que figure como autor o autora, a partir del **28 de octubre** de 2019 (fecha prevista, sujeta a modificación).
- 6. Para la presentación de las comunicaciones será requisito que alguna persona esté inscrita en el Congreso.
- 7. Las comunicaciones dispondrán de un tiempo máximo de 10 minutos (8 minutos para la presentación y 2 para su discusión). Podrán utilizarse

diapositivas en formato Power Point, Prezi o vídeo, el archivo deberá entregarse en la sala destinada para ello, como mínimo 2 horas antes del comienzo de la sesión.

- 8.** Podrán presentarse conferencias performativas y conferencia acción siempre que cumplan los requisitos citados.