

CÓMO CREAR TU EMPRESA

Para ello, es fundamental que desarrolles los siguientes puntos.

¿Cuál es tu idea de negocio? (Describe tu idea empresarial)

¿Por qué quieres llevarlo adelante?

¿Qué productos o servicios vas a ofrecer?

¿Quiénes serán tus clientes? (Por ejemplo: mujeres entre 18 y 45 años, profesionales de la construcción...)

¿En qué se diferencia tu negocio de otros del mismo sector que puedan ser tu competencia?

¿Has buscado ya a tus proveedores? ¿Sabes qué gastos vas a tener con ellos?

¿Qué estrategia de precio vas a adoptar? (precio de mercado, márgenes de ganancia sobre costo, etc...)

¿Tienes calculados los ingresos que percibirás durante los primeros tiempos?

¿Qué financiación necesitas para la inversión inicial?

¿Qué recursos humanos se requieren para poner en marcha tu sueño? (Cantidad de personas que se necesitan par aponer en marcha y hacer funcionar el negocio)

¿Has pensado cómo vas a promocionar y dar a conocer tus servicios o productos?
